

組合の楽しい便り 投稿歓迎します

ラベルニュース

東京都ラベル印刷協同組合

〒111-0051 東京都台東区蔵前 4-16-4

No403

平成 30 年 9 月号

編集:広報・情報システム委員会

TEL(3866)4561 FAX(5821)6443

**Venture in to the Next 変わる印刷、変える未来****年次大会 I G A S 大会全国から三五〇名が参加**

全日本シール印刷協同組合連合会主催の「第六〇回 年次大会 I G A S 大会」は、七月二十七日(金)に、東京ビックサイトに於いて、全国から組合員・会友、協賛会員、ご来賓、報道関係者など三百五十名が参加して盛大に開催されました。

今回は第六〇回という記念すべき大会で、I G A S 期間中の開催は初めてで、『Venture in to the Next』をテーマに、関東三協組の若手メンバーで実行委員会を立ち上げ、連合会が直接担当する大会となりました。



式典で挨拶する田中祐会長

午後一時半より始まった式典は、国歌斉唱、先輩物故者に黙とう、ご来賓の紹介が行われ、続いて挨拶に立った田中祐会長は初めに六月の大阪北部地震と平成三〇年七月豪雨の被災者に対してお見舞いを述べた後「今回のテーマのベンチャーとは何だろうと辞書を引くと、危険を冒して前に進む、何かに挑むという意味だそうです。ビジネスで言えば利育を承知で大きな投資をするということ。『投資無くして成長なし、成長なくして未来無し』と言える。会社を成長させるためには様々な投資が必要経営者の仕事は様々な投資のタイミング、順序、規模を意思決定していくこと。正しい意



組合功労賞の北島氏(中央)



ラベルコンテストの表彰式

思決定のためには膨大な情報を収集しその中から取捨選択していく必要がある。その答えはインターネットの中ではなく、このような全国大会のような人とのつながり、ネットワーキングの中にある。今日という日が実りあるエキサイティングな一日となるように願います」と語りました。



懇親会で参加者全員で乾杯を



乾杯の挨拶をする平山理事長

ご来賓の挨拶、連合会報告に続いて、組合功労者顕彰があり、当組合理事の北島憲高氏を含む七名が表彰されました。

さらに「第二十八回シールラベルコンテスト」の入賞作品が発表され、経済産業大臣賞に北海道のシモクニ（レタープレス、自由課



IGAS2018 開会式のテープカット風景

題)が選ばれ、当組合からはサンメック(複合、自由課題)が日本印刷産業連合会会長賞を、日本ラベル(複合、自由課題)が連合会会長賞を受賞しました。

恒例の大会宣言では、連合会青年部協議会会長の小林淳史氏が大会宣言を朗読し、最後に時期開催の京都シール印刷工業協同組合理事長の大槻裕樹氏が「来年は滋賀県の琵琶湖で船上に於いて開催しますので、是非参加してください」と呼びかけ閉会となりました。

この後午後五時半より懇親会が行われ、田中会長の挨拶の後、平山理事長の音

頭で参加者全員が威勢よく乾杯、途中お笑い芸人のライブなどがあり、午後七時半過ぎに東北の池原賢吾理事長の中締めでお開きとなりました。

前日の二十六日から開催された「IGAS2018」は、三年ぶりの開催となり、国内外から三百十九社、二千七百小間の最新鋭機材が一堂に展示され、六日間の会期中、五万五千人の来場

者を数えました。

シール・ラベル印刷機やデジタルプリンター、周辺機器などが一堂に展示され年々デジタル化が進んでいることが裏付けられた展示会となり、多くのシール・ラベル業者が訪れたがシール印刷そのものが大きな転換期に立たされているように感じた。

(写真提供・ラベル新聞社、日報ビジネス)

第28回シールラベルコンテスト入賞企業・作品

2018年7月27日/第60回年次大会 (IGAS大会)

賞	No	社名	協組	応募部門	課題
経済産業大臣賞	209	㈱シモクニ	北海道	レタープレス (円圧式、輪転、間欠式輪転凸版印刷)	自由
経済産業省商務情報政策局長賞	207	北海道シール印刷	北海道	レタープレス (円圧式、輪転、間欠式輪転凸版印刷)	自由
	410	進和ラベル印刷㈱	東北	複合 (2機種以上の印刷機を使用)、ホットスタンプ及びエンボス	自由
	405	㈱京都シールレーベル	京都	複合 (2機種以上の印刷機を使用)、ホットスタンプ及びエンボス	自由
(一社)日本印刷産業連合会会長賞	408	㈱サンメック	ラベル	複合 (2機種以上の印刷機を使用)、ホットスタンプ及びエンボス	自由
	404	精栄堂印刷㈱	東北	複合 (2機種以上の印刷機を使用)、ホットスタンプ及びエンボス	自由
	923	谷口シール印刷㈱	大阪	レタープレス (輪転、間欠式輪転凸版印刷) 2色印刷 (通し回数2回以内)	規定
全日本シール印刷協賛会会長賞	408	㈱シモクニ	北海道	複合 (2機種以上の印刷機を使用)、ホットスタンプ及びエンボス	自由
	810	アサヒラベル㈱	大阪	レタープレス (平圧式凸版印刷) 4色印刷 (通し回数1回)	規定
	101	衛啓佑社	神奈川県	レタープレス (平圧凸版印刷)	自由
	205	㈱三共シール	東海北陸	レタープレス (円圧式、輪転、間欠式輪転凸版印刷)	自由
	304	進和ラベル印刷㈱	東北	オフセット	自由
全日本シール印刷協同組合連合会会長賞(船門賞)	407	㈱日本ラベル	ラベル	複合 (2機種以上の印刷機を使用)、ホットスタンプ及びエンボス	自由
	603	㈱タカラ	正札	デジタル印刷機 (インクジェット・レーザープリンタ他)	自由
	601	㈱友功社	正札	その他 (シルクスクリーン・フレキソ・グラビア及び①~⑤に該当なし)	自由
	702	㈱サニー・シーリング	九州	アイデア開発部門 (版式、構構、通し回数は問わない)	自由
技術・特許委員会賞	201	西田印刷所	大阪	レタープレス (円圧式、輪転、間欠式輪転凸版印刷)	自由
	303	㈱丸紀印刷	大阪	オフセット	自由
	502	三協シール印刷㈱	正札	デジタル印刷機 (インクジェット・レーザープリンタ他)	自由
	602	㈱友功社	正札	その他 (シルクスクリーン・フレキソ・グラビア及び①~⑤に該当なし)	自由
	208	大輪印刷㈱	正札	レタープレス (円圧式、輪転、間欠式輪転凸版印刷)	自由
優秀賞	803	三協シール印刷㈱	正札	レタープレス (平圧式凸版印刷) 4色印刷(通し回数1回)	規定
	811	㈱京都シールレーベル	京都	レタープレス (平圧式凸版印刷) 4色印刷(通し回数1回)	規定
	814	大輪印刷㈱	正札	レタープレス (平圧式凸版印刷) 4色印刷(通し回数1回)	規定
	820	㈱九州クラフト工業	九州	レタープレス (平圧式凸版印刷) 4色印刷(通し回数1回)	規定
	920	㈱京都シールレーベル	京都	レタープレス (輪転、間欠式輪転凸版印刷) 2色印刷 (通し回数2回以内)	規定
	925	㈱タカヨシ	正札	レタープレス (輪転、間欠式輪転凸版印刷) 2色印刷 (通し回数2回以内)	規定
	913	サトーインプレス㈱	正札	レタープレス (輪転、間欠式輪転凸版印刷) 2色印刷 (通し回数2回以内)	規定
	914	㈱丸信	九州	レタープレス (輪転、間欠式輪転凸版印刷) 2色印刷 (通し回数2回以内)	規定
	921	北海道シール印刷	北海道	レタープレス (輪転、間欠式輪転凸版印刷) 2色印刷 (通し回数2回以内)	規定

■支援金と義援金

よく地震や豪雨などの水害の際に、「支援金」や「義援金」という言葉を聞きますが。知っているようで知らない、この二つの違いは何でしょうか。

二〇一一年の東日本大震災では世界中からたくさん「支援金」「義援金」が被災地に寄せられ、このふたつの言葉が数多く報道されましたが、いまでも混同して使ってしまう方がいるのではないのでしょうか。「支援金」と「義援金」では、

お金の使われ方などが大きく違います。

■支援金とは

支援金とは、主に被災地における救命活動や復興活動を行う支援団体やボランティアの活動費に使われるものです。寄付した団体が目的に応じて使い道を決めるため、すぐに役立つお金と言えるかも知れません。

■義援金とは

義援金とは、見舞金など

として被害者に直接届けられます。日本赤十字社や中央共同募金会※（赤い羽根共同募金）などの募金は義援金にあたります。

これらは全額、被災した県ごとに設置される「義援金配分委員会」に集められ、この委員会が決める配分ルールで対象の市町村を通じて、被災者に届けられます。公平性が重視され、配分されるまで時間がかかる場合もあります。

■目的が明確なら支援金

自分のお金をどのような目的で使いたいという目的が明確なら、そのような活動をしている団体を探して、支援金を寄付するといいでしよう。反対に、時間がかかっても直接被災者に現金が届くようにしたいと思うなら、義援金として寄付します。テレビ局などで集めている募金の多くは、赤十字社に集められ義援金になります。

クレジットカードや各

種ポイント・マイルの寄付など、様々な方法で熊本地震などの復興支援に協力することができま

す。大規模な災害が発生して、今すぐ被災地を助けたい！と思うたら、義援金としてお金を送るのがいいでしょう。日頃から支援したい法人や団体がある場合には、支援金というかたちでサポートをするのが近道です。

■参考記事

産経新聞

【正論】二〇一六年四月二十一日より抜粋

災害寄付には「義援金」と「支援金」という、ふたつの形がある。連日の激しい揺れで日を追うごとに被害が拡大する熊本地震を前に、どちらに迷っている方が多いかもしれない。義援金は被災者の気持ちにお悔やみや応援の気持ちを込めて贈られる見舞金を指し、支援金は被災地で活動する民間非営利団体

（NPO）や災害ボランティアを支えるために寄付される浄財をいう。『ニーズに応じ柔軟、迅速に』

どちらも重要である点に変わりはないが、義援金は公平・平等を検討した上、被害の特定を待って配分額を決定するため、過去の例では被災者の手元に届くのに「10カ月以上かかる。大災害の発生当初や熊本地震のように現在進行形の災害では、現地のニーズに柔軟、迅速に対応できる支援金が必要ということになる。

しかるに日本では、義援金が圧倒的に多く、支援金は全体の1割程度にとどまる。熊本地震の被災地復興活動が本格的に始まるのの前に、改めて支援金の重要性を訴えたい。ひとたび大災害が発生すれば、支援金の拡大こそ不可欠で、それが被災地の復興をいち早く軌道に乗せることにもなる。

緊急アンケート調査結果

近い将来にオペレーター不足が

四〇代から六〇代の高齢化如実に

組合では五月に「オペレーター不足に関する緊急アンケート調査」を実施しましたが、このほどの集計結果がまとまりました。

設問3 オペレーターが辞めた場合の補充は可能ですか？
「大丈夫だと思う」一四％
「難しいと思う」八六％

組合では組合員から「オペレーターを募集してもなかなか集まらない」という声が多いため、組合員に対する緊急アンケート調査を実施したものです。

集計結果

設問1 現在オペレーターは足りていますか？

- 「足りている」五〇％
- 「不足している」五〇％

設問2 オペレーターの平均年齢は？

- 「二十代から三十代」二一％
- 「四十代から六十代」六四％
- 「六十代以上」一五％

かと思えます。ただ印刷業になりたがらない
◇弊社はアナログ工場の他に、近年デジタル向上を増設してます。アナログのオペレーターにデジタル機械を操作させるのですがうまくいきません。このオペレーターが退社した場合に備えようとしているのですが、コンピューターを使うデザインだけではデジタル機械で生産を任せるのは厳しい。

◇ベテランクラスの老眼による影響。間接部門は人員を満たしており場内での配置転換が難しい。また配置転換が可能だとしても、後任となる経験値の高いオペレーターが不足している。
◇技術の伝承や教育、物作りに対する考え不足。
◇育つまで時間がかかる。

設問4 オペレーターに関する問題点は？具体的に
見つかからない
◇技術、伝承不足、引継ぎの時間が足りない
◇発展性に欠ける。品質UPの勉強不足。
◇各自やるべき数字の把握不足。

設問3 オペレーターが辞めた場合の補充は？
「大丈夫」三三％
「難しい」六七％

設問5 貴社の企業規模は？

- 「五人以下」二九％
- 「一〇人以下」二一％
- 「二〇人以下」一四％
- 「二〇人以上」三六％

設問1 オペレーターは足りているか？

- 「足りている」五〇％
- 「不足している」五〇％

設問2 オペレーターが辞めた場合の補充は？

- 「難しい」一〇〇％
- 「二〇人以下」二一％

設問1 オペレーターは足りているか？
「足りている」五〇％
「不足している」五〇％

規模別調査結果

五人以下
設問1 オペレーターは足りているか？
「足りている」五〇％
「不足している」五〇％

設問2 従業員の平均年齢は？

「六十代以上」一〇〇%

設問3 オペレーターが辞めた場合の補充は？

「難しい」一〇〇%

二〇人以上

設問1 オペレーターは足りているか？

「足りている」五〇%
「不足している」五〇%

設問2 従業員の平均年齢は？

「二十代から三十代」五〇%
「四十代から五十代」五〇%

設問3 オペレーターが辞めた場合の補充は？

「大丈夫」一六%
「難しい」八四%

まとめ

人不足と言われる昨今、改めて「オペレーター問題」のアンケート結果を見ると課題が浮かんできました。

現時点は、オペレーター不足感はさほど大きくありませんが、社員平均年齢が四十代、五十代以上で八〇%

であり、近い将来退社時期を迎える事を考えると安心しているわけにはいきません。将来に向けて若い人の採用、育成が急務です。

コメントにもありますが、技術の伝承、物作りの指導も十分でない点もあるとのことなので、なおさら早めに対策を講じる必要があります。

特に、五人以下一〇人以下二〇人以下の会社の共通点は社員の年齢が高いため対象会社はハローワーク等の採用方法に工夫を行い若い人がアクセスしてくれる会社像を作りましょう。

今回のアンケート調査にはありませんでしたが、「将来外国人研修生」の利用も一つの選択肢となつていきます。法律の改正でこれまでの三年間から五年に延長されることになりました。

しかし、現状では「印刷業」としては、オフセット印刷しか認められていないため、現状では無理がありません。皆さんがこのアンケートから、問題点を気付いていただき活用されること期待します。

男女を問わず育児休暇取得企業に応援奨励金

東京しごと財団

東京しごと財団では、働くパパやママが育児休暇を取り易くするために「育児休暇取得応援奨励金」を準備しています。

この奨励金には『働くママコース』と『働くパパコース』の二種類があり、働くママコースは、従業員に育児休業等を取得させ、職場環境を整備した中小企業に一二五万円(年度内一回のみ)が支給されます。

また『働くパパコース』は男性従業員に育児休暇を取得させた中小企業に育児休業連続十五日取得の場合二十五万円、十五日取得以降十五日ごとに二十五万円が加算されます。(上限三百万円)

詳細は東京しごと財団のホームページで確認。

<http://www.metro.tokyo.jp/p/fosei/hodohappyo/press/>
2018/05/11/09.html

恒例の組合研修旅行
十月十三、十四日に
伊豆長岡温泉で

恒例の組合研修旅行は、今年十月十三日(土)、十四日(日)に、開催されます。すでに組合員、会友、協賛会の方々にはご案内状が送付されておりますので、奮ってご参加下さい。

■日程・十月十三日(土)
午前九時上野よりバスにて出発 横浜の『カップヌードルミュージアム』を見学、その後昼食の後、三島スカイウォークへ。宿泊は「伊豆長岡温泉京急ホテル」

十月十四日(日) ゴルフ組は第一一回ラベル会 伊豆国際カントリー倶楽部 観光組は堂ヶ島遊覧船、恋人岬、山本食品三島わさび工場見学 ゴルフ組と合流して午後七時に上野駅にて解散。

■参加費 観光組は二万五千元(昼食、観光込み)
ゴルフ組は三万円(プレイ代、カート代 昼食代込み)
申込み締め切りは九月二十一日(金)まで。

■年齢を重ねると「からだのかたち」が変化する？
年代ごとに体形が変わってくることは皆さんもなんとなく感じていたのでは無いでしょうか。

年齢とともに体形は変化し、脂肪がつきやすいか

No155 健康がいちばん!

加齢による体の変化とは

脂肪は年齢とともにお腹に

加齢によって変化する部分は年代や性別により様々です。具体的な変化傾向を見て、対策を考えていきましょう。

■「年齢とともに太りやすくなる」は本当

加齢とともに減少する「基礎代謝量」。

基礎代謝とは心臓を動かしたり呼吸したり体温を保つなど「生きていくことを維持するため」に必要なエネルギーで、「ゴロ寝していても絶えず使い続けているエネルギー」のことです。この基礎代謝は二十四時間絶え間無く使われ続け、1日の総消費エネルギーのうち、なんと「7割以上」も占めているのです。

からだになっていきます。これは基礎代謝量が減っていくため、以前と同じ生活運動をしていても消費カロリーが少なくなってしまうからです。しかし食べる量は以前と変わらないとカロリーの摂取と消費のバランスが崩れ、体形が崩れていくというわけです。

このため、「痩せやすくなり太りにくいからだ（エネルギーをたくさん使うから）」であるためには「基礎代謝が高いこと」が絶対条件なのですが、この基礎代謝は、男性で十八歳くらい、女性では十五歳くらいをピークにその後は年齢とともにどんどん低下します。

完成してしまっただけ後は「維持」のエネルギー以外には必要なくなり、徐々に老化も進んで細胞の生まれ変わりのサイクルが遅くなり、エネルギーをたくさん使う筋肉も減ってしまうからです。

■脂肪は年齢と共にお腹に集まる？

男女とも加齢とともに体幹部への脂肪の分布（内臓脂肪も含む）がどんどん増えていきます。体幹部というところはどが腹部です。五〇歳以上になると男性では全身の脂肪のうち六割以上が主に腹部についていることになり、女性でも三〇代を超えると五割以上の脂肪が腹部に分布しています。ある程度年齢を重ねた人は、全身の体脂肪率があまり高くなっていても、腹部の脂肪分布が増えている可能性が高く、その中でも特に内臓脂肪が増える傾向があります。

しかも、腹部の脂肪や内臓脂肪が多くなると血中脂質や血圧が高くなりやすくなり、メタボの危険性が高まります。その上、肝機能への影響も出てくることば

では、「若く見える体形は？」というと、加齢変化とは逆に若い世代の平均的な体形特徴を参考にすると答えが見えてきます。

◎男性…全身の脂肪率は低いが筋肉量が多いので細くはなく、特に腕や脚はガツチリしており、お腹はまだ脂肪が少なく締まっている。

◎女性…ウエスト周りや腕、肩は細く華奢ですが、腰周りや太腿には脂肪が付いて健康的。

若い世代は筋肉のつき方や脂肪の分布に男女差があつて体形も男女で大きく異なりますが、年齢を重ねると男女差があまり見られなくなつて男女とも「丸くなる」傾向にあります。

《参考資料》
<http://www.tanita.co.jp/health/detail/5>